



АГРОЭКСПЕРТ

МЕДИАКИТ 2026

Деловое СМИ об агропромышленном комплексе России.
Для рекламодателей и партнёров

Отдел рекламы +7 967 133-08-09 · sales@lintega.ru · agroexpert.press



«Агроэксперт» — федеральное деловое СМИ об агробизнесе

«Агроэксперт» входит в медиагруппу «Линтега»; команда группы выпускает отраслевые медиа с 2008 года. Издание пишет о том, от чего зависят деньги хозяйств: законы и ФГИС, защита урожая и поголовья, техника, экспорт, цены.

Больше чем новости. Каждое событие редакция разворачивает в практику: схемы, инструкции, разборы законов, полевое видео. За такими материалами читатели возвращаются, а изданию доверяют профильные ведомства.

- ✓ Зарегистрированное федеральное СМИ
- ✓ Читатели — во всех аграрных регионах страны
- ✓ Собственный видеопродакшен полного цикла

≈450 тыс.

охват в месяц

все каналы издания

110 000+

визитов на сайт

в месяц

10,3 млн

просмотров в год

сайт + соцсети

18 лет

опыта команды

в отраслевых медиа

Каналы: сайт agroexpert.press · Telegram · ВКонтакте · Дзен · MAX · Rutube · видеопродакшен · отраслевые события

Комплексный подход к продвижению вашего бренда

Четыре направления закрывают все потребности компании — от разовой публикации до годовой программы. Начните с одного формата — связку под вашу задачу и бюджет соберет редакция.



Публикации и PR

новости, экспертные статьи,
интервью, колонки и
комментарии — с анонсом в
соцсетях



Видеопродакшен

полевые съемки, тест-драйвы,
видеоэкскурсии по
производству — под ключ



Спецпроекты

полевые испытания, вебинары,
спецразделы, премии и
интерактивы



События

инфопартнёрство выставок и
форумов: анонс, пресс-офис,
съёмка, пострелиз

Всё — своими силами: редакция, аналитика, съёмка и дизайн внутри медиагруппы. Быстрее и без потери качества на стыках.

«Агроэксперт» читают те, кто подписывает бюджеты

Ядро аудитории — собственники, руководители и профильные специалисты хозяйств. Заходят, чтобы держать руку на пульсе отрасли: новые законы и требования ФГИС, цены и экспортная повестка, заявления министерств и первых лиц агрополитики, опыт коллег, техника и технологии. Здесь же присматриваются к поставщикам — так же вдумчиво, как читают.

25–55 лет

активные технологические лидеры и опытные управленцы

66,4%

визитов со смартфонов — читают на ходу, в поле и на производстве

3–4 стр.

за визит; вдумчивое чтение обзоров — до 14 минут

Вся Россия

управляющие офисы и холдинги — в Москве, производство — от юга и Черноземья до Сибири и Дальнего Востока

Почему издание читают внимательно

Цена ошибки в АПК слишком высока: потерянный урожай, павшее поголовье, штраф. Читатель приходит за решением — и запоминает бренд, который это решение дал.

Ядро — профессионалы отрасли. Интересные новости издания читают и за пределами АПК, но основа аудитории — специалисты и руководители: реклама попадает к тем, кто принимает решения о закупках.

Кто увидит ваш бренд: от владельца холдинга до ветврача и агронома



Собственник агробизнеса

Владелец холдинга или КФХ:
стратегия, партнёрства, крупные
сделки



Руководитель предприятия

Директор хозяйства или
комплекса: бюджеты, закупки,
развитие производства



Коммерческий директор

Отвечает за сбыт и контрактацию:
выбирает надёжных поставщиков
и партнёров



Финансовый директор и главбух

Считают деньги хозяйства:
субсидии, кредиты, работа во
ФГИС без штрафов



Маркетолог агрокомпании

Следит за повесткой отрасли и
выбирает площадки для
продвижения



Главный агроном

Отвечает за урожай: схемы
защиты, полевые опыты,
технологии — от дронов до ИИ



Ветврач и зоотехник

Отвечают за здоровье и
продуктивность стада: протоколы,
вакцинация, корма



Треjder-экспортёр

Котировки, пошлины, квоты и окна
сбыта — от Китая до Африки

Роли — по данным исследования аудитории, май 2026. И это не всё: издание читают в науке и образовании, в профильных ведомствах и на аграрных факультетах — за каждой ролью тысячи специалистов.

Бюджеты АПК уходят в экспертный контент

Агробренды вкладывают в отраслевые медиа на 12–15% больше с каждым годом — быстрее, чем растёт рекламный рынок в целом. Причин несколько: отрасль растёт и получает господдержку, в рамках импортозамещения на рынок выходят новые бренды, которым нужно доверие рынка, экспортёрам нужна аналитика цен и квот, а усложнение ФГИС рождает спрос на разъяснения. Конкуренты уже занимают информационное поле.

18,5–21,2

млрд рублей — объём рынка
агромедиа

оценка 2025–2026

+12–15%

среднегодовой рост рынка

прогноз 2026: +17%

50%

бюджетов — спецпроекты и
нативные форматы

самый ёмкий сегмент

+35%

в год растут B2B-видео и
вебинары

полевые стримы и тест-драйвы

Стандартные баннеры стагнируют (+4–6%), печатная реклама падает (-8–10%). **Выигрывают форматы, в которых бренд встроен в экспертизу, — именно их производит «Агроэксперт».**

Источники: АКАР, Mediascope, Росстат, отраслевые данные май 2026

Четыре повестки, вокруг которых **живёт аудитория**

Редакция пишет о том, что аудитория ищет сама, — ваш бренд оказывается внутри полезного материала, а не рядом с ним.



Законы и ФГИС

Самый горячий спрос

«Сатурн», «Зерно», «Семена», СПОТ, маркировка кормов: как не получить штраф и легально продать. В системах уже 73 600+ хозяйств



Ветеринария и животноводство

Ядро практики

Биобезопасность, протоколы профилактики, вакцинация КРС, ВетИС «Меркурий» — ядро практического контента



Агротех и ИИ

Растёт быстрее всех

Агродроны (эксперимент продлён до 2029 года), точное земледелие, ИИ в агрономии



Экспорт, рынки, логистика

Самые крупные чеки

Страна идёт к экспорту АПК на 55,2 млрд долларов к 2030 году: пошлины, квоты, Китай, фрахт

Четыре причины, почему бренду **верят на наших страницах**



Верифицированный эксклюзив

Высокая доля уникальных новостей по ФГИС и законодательству — их перепечатывают со ссылкой на нас



Регуляторный авторитет

Первоисточник по повестке Минсельхоза и Россельхознадзора; материалы читают в ведомствах



Собственный видеопродакшен

Полевые стримы, испытания техники, интервью с руководителями — ключевой формат 2026 года



Присутствие на событиях

50+ выставок и форумов в год: собственные студии и репортажи — бренд видят и онлайн, и вживую

Деловая аналитика, официальный статус и собственное видеопроизводство в одном издании — обычно для такой связки нужны три разные площадки.

ПРИМЕРЫ РАБОТЫ

Шесть проектов, по которым издание знают в отрасли

AGRAVIA · генеральный инфопартнёр

До 50% регистраций международной выставки привели площадки издания — оценка организаторов

«Золотая осень» · медиапродакшен

Собственная студия в павильоне, 30+ журналистов и операторов, 40+ интервью с первыми лицами АПК

ГК ВИК · «Агронавигатор»

Федеральный спецпроект: серия статей, репортажей и видео с крупнейшим производителем ветпрепаратов — широкий отраслевой резонанс

Долгосрочное сопровождение брендов отрасли

От экспертного контента и видео до комплексного продвижения — в том числе при выходе на новые рынки

«Лучший по профессии» · инфопартнёр

Герои публикаций — лучшие животноводы, зоотехники и механизаторы всероссийского конкурса Минтруда России

Спецпроекты брендов на сайте

Спецпроект «Фумигация и защита растений», спецпроект «Спикер года» — устойчивая видимость в поиске на годы

За каждым проектом — бренды и события первой величины: с изданием работают лидеры отрасли и остаются надолго. Подробные кейсы по вашему сегменту пришлём по запросу.

Кто уже с нами: бренды, ведомства, наука

Редакция готовит материалы вместе с вузами, НИИ и отраслевыми союзами, поэтому изданию верят и рынок, и государство. Ваш бренд появляется в среде, где формируется повестка отрасли.



AGRAVIA · АГРОС ЭКСПО ГРУПП



ГК ВИК



НИТА-ФАРМ



Минсельхоз России



Россельхознадзор



Россельхозбанк



Сколково



РУДН



ВНИИЗЖ



Нацрыба



ЦОК АПК



ФГБУ «ВНИИКР»



200+ интервью с первыми лицами

Министр сельского хозяйства, главы Россельхознадзора и Росрыболовства, руководители крупнейших агрохолдингов



Наука в каждом материале

ВНИИЗЖ, РУДН, Сколково и профильные НИИ — источники и соавторы наших разборов и аналитики



Выход за рубеж

Контент на четырёх языках и опыт продвижения брендов на рынках ОАЭ и Китая

Назовите задачу — формат подберём мы

Задача бренда	Что предложит редакция
Доказать эффективность СЗР или семян	Полевой спецпроект: демонстрационные посеы вместе с хозяйством, результаты в цифрах и серия публикаций — от научной статьи до видеоотчёта с поля
Вывести на рынок корма или добавки	Материалы с зоотехниками и ветврачами: рационы, результаты кормления, разборы состава — то, по чему хозяйства выбирают поставщика
Ввести ветпрепарат в практику	Схемы и протоколы применения, подготовленные с экспертами отрасли, плюс разборы реальных случаев — врач получает готовый алгоритм
Продать технику или оборудование	Видео-тест-драйв в действующем хозяйстве: машина в работе, отзыв механизатора, сравнение с аналогами и расчёт окупаемости, включая оборудование для ферм
Продвинуть агро-ИТ и дроны	Кейс внедрения на конкретном хозяйстве: сколько вложили, что автоматизировали, сколько сэкономили — аргументы в рублях
Продать финансовый продукт	Разбор кредитных и страховых программ простым языком: что входит, как получить субсидию, где подводные камни — с комментариями юристов
Выйти на новые рынки и экспорт	Аналитика цен, квот и логистики плюс материалы на четырёх языках, включая китайский и арабский, — для работы с зарубежными партнёрами
Укрепить имидж и GR-позиции	Интервью первого лица, постоянная экспертная колонка, участие в отраслевых премиях и событиях — рядом с регуляторами и лидерами рынка

Не нашли свою задачу? Форматы собираются под любой сегмент — от переработки до логистики: напишите, и редакция предложит решение. Рекламные материалы маркируются по закону.

Публикации и соцсети

Расценки для предварительного расчёта. Базовые форматы выходят уже через один рабочий день после согласования.

Публикации	Стоимость
Новость	40 000 ₽
Комментарий эксперта	50 000 ₽
Авторская колонка эксперта	60 000 ₽
SEO-статья	50 000 ₽
Коммерческая статья	60 000 ₽
Текстовое интервью	70 000 ₽
Пакет новостей (5 шт)	160 000 р

Соцсети	Стоимость
Пост Telegram / ВКонтакте	20 000 ₽
Серия постов (5)	80 000 ₽
Рилс / короткое видео (готовое)	70 000 ₽

Стратегия	Стоимость
Медиааудит присутствия бренда	от 100 000 ₽
Годовой медиаплан	от 65 000 ₽

Видео, вебинары и готовые программы

Все цены — «от»: финальный пакет собираем под задачу. Спецпроекты и видео — от двух-трёх недель производства. Готовые программы — это связка форматов со скидкой: статьи, соцсети, вебинары и видео в одном контракте.

Видео под ключ

Экспертные интервью, репортажи и ролики — сценарий, съёмка, монтаж и размещение с анонсом в VK, Дзен и Telegram. Стоимость — от 135 000 ₽. Подробный прайс — на следующей странице.

Готовые программы	Стоимость
«Старт узнаваемости» · месяц	от 220 000 ₽
«Экспертное присутствие» · месяц	от 435 000 ₽
«Инфополе компании» · квартал	от 1 450 000 ₽
«Партнёр года» · год	индивидуально

Вебинары	Стоимость
Экспертный вход · «Гость»	от 75 000 ₽
Экспертный вход · «Эксперт+»	от 100 000 ₽
Экспертный вход · «Весь эфир»	от 200 000 ₽
Спонсорский вход · «Упоминание»	от 70 000 ₽
Спонсорский вход · «Интеграция»	от 100 000 ₽
Спонсорский вход · «Генеральный»	от 300 000 ₽

Инфопартнёрство мероприятий: анонс, пресс-офис, съёмка, стрим и пострелиз — расчёт под событие.

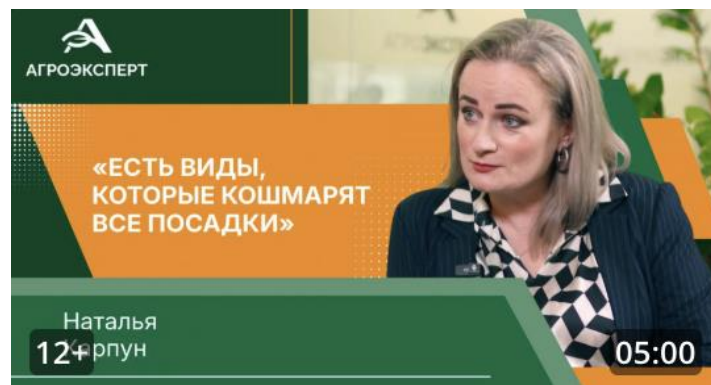
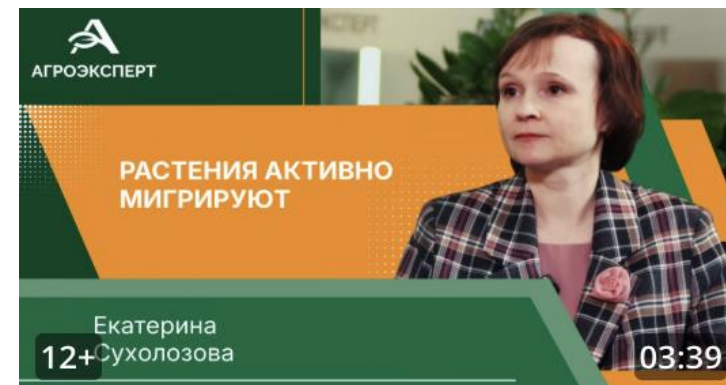
Видео **под ключ**

Полный цикл производства — сценарий, съёмка, монтаж, текстовое оформление и размещение с анонсом в VK, Дзен и Telegram. Сроки — от двух-трёх недель после согласования сценария.

ВИДЕО ПОД КЛЮЧ		СТОИМОСТЬ
Видеоинтервью с представителем компании	Подготовка, съёмка, монтаж, текстовое оформление + размещение на главной портала с анонсом в VK, Дзен, Telegram	от 135 000 ₽
Видеоинтервью / репортаж на мероприятии	Съёмка на событии, монтаж и публикация на площадках издания	от 150 000 ₽
Видеоинтервью / репортаж с выездом к клиенту (МСК / МО)	Выезд съёмочной группы на площадку клиента, полный цикл производства	от 290 000 ₽
Видеосюжет / ролик / фильм	Создание и размещение видео: подготовка, съёмка, монтаж, текстовое оформление + анонс в VK, Дзен, Telegram	от 300 000 ₽
Видеообзор производства / GMP-инструкция	Съёмка на производстве, экспертный сценарий, монтаж под ключ	от 500 000 ₽

Что входит по умолчанию: экспертный сценарий, согласование этапов и финальная правка ролика перед публикацией.

Видео **под ключ**



Маркетинговые услуги **под ключ**

Медиагруппа работает и как маркетинговая команда на аутсорсе: соцсети, PR, сайты и личный бренд руководителя ведут те же люди, что делают ваши публикации.

Соцсети и PR	Стоимость
Ведение соцсетей «Старт» · месяц	от 120 000 ₽
Ведение соцсетей «Стандарт» · месяц	от 200 000 ₽
Ведение одной площадки · месяц	от 50 000 ₽
PR-сопровождение · месяц	от 120 000 ₽
Медиамониторинг и репутация · месяц	от 45 000 ₽

Сайты, SEO и реклама	Стоимость
Лендинг, сайт под кампанию	от 450 000 ₽
ИИ-виджеты, встроенные элементы на сайт	от 120 000 ₽
SEO-продвижение · месяц	от 50 000 ₽
Ведение digital-рекламы · месяц	от 60 000 ₽

Личный бренд руководителя	Стоимость
Упаковка бренда эксперта	от 150 000 ₽
Пакет «Старт» · месяц	от 250 000 ₽
Пакет «Бизнес» · месяц	от 450 000 ₽
Пакет «Авторитет / GR» · месяц	от 690 000 ₽

Цифровой аватар и ИИ	Стоимость
Создание цифрового аватара	от 150 000 ₽
ИИ-видео · пакет в месяц	от 60 000 ₽

Единая команда по маркетингу — от стратегии до производства и продвижения.

Отвечаем на вопросы, которые слышим чаще всего



«Бюджет небольшой — есть ли смысл начинать?»

Есть. Первое размещение — новость или комментарий вашего эксперта от 13 000 ₽. Посмотрите на отклик — и уже по результату решите, расширять ли программу



«Мы уже размещались в медиа — звонков не увидели»

У нас каждый выход помечен: UTM-метки, промокоды, выделенные номера. В отчёте видно, какая публикация привела переходы и обращения, а не «охваты в вакууме»



«Откуда уверенность, что вас читают наши клиенты?»

97% аудитории — профильные специалисты и руководители. Перед стартом покажем статистику по вашему сегменту: кто читает, из каких регионов, какие темы



«У команды нет времени готовить материалы»

И не нужно: тексты пишет редакция. От вас — час на интервью со спикером и финальное согласование перед публикацией



«Одна статья ничего не изменит»

Согласны, поэтому предлагаем программы. Статьи остаются в поиске и приводят клиентов месяцами, а регулярное присутствие делает бренд узнаваемым в отрасли

СКИДКИ И ГАРАНТИИ

Чем дольше сотрудничество — тем больше скидка

Разовое размещение — по прайсу. Несколько форматов сразу, программа на квартал или контракт на год — каждая ступень даёт дополнительную скидку. Все договорённости фиксируются в договоре.

–10%

несколько форматов сразу

например: публикация + посты + вебинар

–15%

квартальная программа

три месяца регулярных размещений

–20%

годовой контракт

максимальная скидка и приоритет в планировании



Эксклюзив категории: на период размещения — один бренд в вашей нише, без соседства с конкурентом (по договорённости)



Фиксация цен: стоимость и позиции закрепляются на весь срок договора — повышения по ходу программы не будет



Отчёт по каждому размещению: охваты, дочитывания, переходы и обращения — вы всегда видите, что дала публикация

Опишите продукт и цель — пришлём план размещения с расчётом охватов ещё до подписания договора. Это бесплатно.

ДАВАЙТЕ РАБОТАТЬ

Бренду нужно доверие отрасли — у нас оно уже есть

- ✓ Официальная экспертиза и статус первоисточника по регуляторике
- ✓ Аудитория — только ЛПР агробизнеса, без «случайного» трафика
- ✓ Собственный видеопродакшен и производство полного цикла
- ✓ Понятная отчётность: по каждому размещению видно, что оно дало

 **+7 967 133-08-09** · телефон коммерческого отдела

 **sales@lintega.ru** · почта для запросов

 **@ad_vetandlife** · Telegram коммерческого отдела

 **agroexpert.press · lintega.ru** · сайт издания и медиагруппы


АГРОЭКСПЕРТ